

年齢別に利用しているSNSを教えてください。

30代以下の若い人たちはFacebook離れをしているのでしょうか？
どういう傾向があるのか知りたいです。

年齢別のSNS利用傾向について、以下のようなパターンが見られます：

10代・20代

- Instagramの利用率が最も高く、20代で78.8%、10代で72.9%となっています^[1]。
- TikTokの利用率も高く、10代で66.4%、20代で47.9%です^[2]。
- X（旧Twitter）の利用率も高く、20代で81.6%、10代で65.7%です^[1]。
- YouTubeの利用率は非常に高く、20代で98.2%、10代で96.4%です^[2]。

30代

- Instagramの利用率は68.0%と依然として高いです^[1]。
- X（旧Twitter）の利用率は61.0%です^[1]。
- Facebookの利用率が44.4%と、他の年代と比べて最も高くなっています^[1]。

40代以上

- 年齢が上がるにつれて、全体的にSNSの利用率は低下する傾向にあります。
- Facebookの利用率は40代で39.3%、50代で32.6%と、若年層と比べて高くなっています^[1]。

Facebook離れの傾向

30代以下の若い世代でFacebook離れの傾向が見られます：

- 10代のFacebook利用率は10.0%と非常に低くなっています^[1]。
- 20代と30代のFacebook利用率は具体的な数字が示されていませんが、他のSNSと比較して低い傾向にあります。
- 若年層はInstagram、X（旧Twitter）、TikTokなどのプラットフォームを好む傾向があります^[3]
^[2]。

全体的な傾向

- LINEは全世代で高い利用率を維持しており、特に20代では99.5%とほぼ全員が利用しています^[2]。
- YouTubeも幅広い年齢層で利用されています^[2]。
- InstagramとX（旧Twitter）は若年層での利用が顕著です^[2]。
- TikTokは特に若年層を中心に急速に普及しています^[2]。
- Facebookは30代以上の年齢層で比較的高い利用率を維持しています^[1]。

これらの傾向から、30代以下の若い世代はFacebookよりも他のSNSプラットフォームを好む傾向が強いことがわかります。

※

1. <https://grove.tokyo/media/g0221/>
2. <https://sns-professional.jp/2025/02/18/sample-post1/>
3. <https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=29609>