

シニア層の年齢別消費特性

年齢層	平均月間支出	特徴的な消費傾向	ビジネスチャンス
65-69歳	約28万円	・旅行・レジャー支出が多い ・デジタル製品への関心が比較的高い ・贈与消費が増加	・アクティブシニア向けツアー ・スマホ・タブレット教室 ・孫向けギフトサービス
70-74歳	約25万円	・医療・健康関連支出の増加 ・自宅での余暇活動が中心 ・安全・安心への投資	・予防医療サービス ・趣味教室・オンライン講座 ・見守りサービス
75-79歳	約23万円	・食品・日用品のデリバリー利用増 ・医療・介護関連支出増加 ・住居の改修需要	・宅配サービス ・介護予防プログラム ・バリアフリーリフォーム
80歳以上	約20万円	・介護サービス利用の増加 ・生活支援サービスへの支出 ・相続・終活関連需要	・訪問介護・看護 ・家事代行サービス ・終活コンサルティング