逆プロンプトを用いた企画書作成の方法

- **はじめに (00:00:00)**
  - セミナーの目的 (00:00:05)
    - 4月4日のセミナー開始
    - 逆プロンプトを用いた企画書作成の紹介
    - チャットGPTを活用した方法論
  - プロンプトの重要性 (00:00:22)
    - プロンプトとはAIへの指示のこと
    - 明確な指示がないとAIは正確に動作しない
    - 良いプロンプトと悪いプロンプトの例
- **プロンプトの基本 (00:01:04)**
  - プロンプトの定義と役割 (00:01:11)
    - プロンプトはAIへのお願いの仕方
    - 指示が明確でないとAIは正しく動作しない
    - 良いプロンプトの例と悪いプロンプトの例
  - プロンプトの作成方法 (00:01:49)
    - 説明書のように具体的に指示を出す
    - 中学生向けの例を用いた説明
    - 高齢者向けのプロンプトの難しさ
- **逆プロンプトの活用 (00:02:43)**
  - 逆プロンプトの概念 (00:02:49)
    - いい加減なプロンプトから良いプロンプトを引き出す
    - 悪い例を使って良い例を作成する方法
    - AIが覚えている悪い例の影響
  - 逆プロンプトの実践 (00:03:35)
    - AIの幻想（ハルシネーション）問題
    - 正しいプロンプトを使うことで質の高い回答を得る
    - 素人にはプロンプト作成が難しい理由
- **AIとプロンプトの関係 (00:04:40)**
  - AIの理解とプロンプトの質 (00:04:47)
    - AIに正しく理解してもらうためのプロンプトの重要性
    - プロンプトの質で結果が大きく変わる
    - AIに物語を作らせる際の注意点
  - プロンプトの具体例 (00:05:12)
    - 具体的な指示の重要性
    - ブレインストーミングには向いていない理由
    - 正確な回答を得るためのプロンプトの工夫
- **プロンプトエンジニアリング (00:07:04)**
  - プロンプトエンジニアリングの基本 (00:07:10)
    - プロンプトエンジニアリングの目的
    - AIを上手に使うためのプロンプト設計
    - 経験による試行錯誤の必要性
  - プロンプトの手法と有効性 (00:09:02)
    - プロンプトの手法の提案
    - 正しいプロンプトが作れない理由
    - 指示の伝え方の重要性
- **企画書作成のガイド (00:14:26)**
  - 企画書作成の基本 (00:14:32)
    - 企画書作成の重要性
    - 現状背景や社会情勢の把握
    - 失敗例の学びとプロンプト作成
  - 企画書の具体例 (00:15:12)
    - フロントを作るための要素
    - ロール、コンテクスト、条件の設定
    - SNSの選択とプロセスの重要性
- **市場分析とAIの活用 (00:16:05)**
  - 市場分析の基本 (00:16:12)
    - 市場分析に必要な要素
    - データのカットオフデートの重要性
    - 最新情報と整合性の問題
  - AIによる市場分析の実践 (00:17:06)
    - 市場規模、ターゲット市場、成長予測
    - 競合分析とソフトチャートの活用
    - AIを用いた市場分析の利点と注意点
- **プロンプトを用いたマーケティング戦略 (00:20:07)**
  - マーケティング戦略の立案 (00:20:15)
    - ロールと条件の設定
    - 紅茶販売キャンペーンの例
    - ハッシュタグの活用
  - マーケティング戦略の具体化 (00:22:33)
    - ターゲットマーケティング戦略の詳細
    - GoogleやFacebookの活用法
    - キーワードとキャンペーンの設定
- **まとめと質疑応答 (00:44:06)**
  - まとめ (00:44:14)
    - 逆プロンプトの活用法の総括
    - プロンプト作成の重要性と実践方法
    - AIを用いた企画書作成の利点
  - 質疑応答 (00:44:20)
    - 質疑応答の受付
    - 参加者からのフィードバック
    - 今後のセミナーへの期待